

# La Provincia

MARTEDÌ 21 OTTOBRE 2025 • EURO 1,70  FONDATO NEL 1892 • NUMERO 290 • www.laprovinciadico.it



**VIENICI  
A TROVARE!!**



**IL BRAND**  
LA CASA MONCLER  
È MADE IN COMO  
BRIVIO A PAGINA 8

**TURISMO & VERDE**

## Network Grandi Giardini Il brand a Bianca Passera

La presidente della catena LarioHotels: «Non sono un'alternativa agli alberghi, ma un'idea che cresce accanto a essi e con i quali ha molte cose in comune»

FAVERIO A PAGINA 30



**Siamo a  
Olgiate Comasco  
Via A. Bracchetti, 9**

## IL NUOVO SINIGAGLIA TRA IDEOLOGIA E PRAGMATISMO

di **FILIPPO MALINVERNO**

Le vittorie del Como da una parte e il destino della scuola elementare Corridoni dall'altra stanno inquinando di ideologia un dibattito pubblico che, invece, dovrebbe essere improntato al pragmatismo: quello sul rifacimento dello stadio Sinigaglia.

È socialmente deplorabile abbattere una scuola per far posto ad un autosilo, deturpando un equilibrio paesaggistico razionalista di valore storico? Certamente sì. È economicamente sconveniente ostacolare i programmi di una società estera volti, comunque, a migliorare l'attrattiva di Como modernizzando in

CONTINUA A PAGINA 6

## LA PROTESTA ANTI TRUMP HA BISOGNO DI UN LEADER

di **FULVIO SCAGLIONE**

“Indivisibile”, l'organizzazione che con l'Unione americana per le libertà civili (e almeno altre 200 sigle più o meno grandi) più ha lavorato per portare la gente in piazza, l'ha descritto come “uno dei più grandi giorni di protesta nella storia degli Stati Uniti”, e di certo non ha esagerato.

Le manifestazioni anti-Trump all'insegna dello slogan “No Kings” (Nessun re) sono state più di 2.700,

CONTINUA A PAGINA 6

# L'impresa con la Juventus Suwarso: «Per me normale»

Il presidente del Como dopo il trionfo: «Bello, ma restiamo equilibrati»

La Juventus superata in campionato dopo settantatré anni. Il giorno dopo l'impresa, il numero uno del club azzurro non nasconde la soddisfazione, ma conferma la cifra di una società che pensa e agisce in grande. «Eh, certo - dice Mirwan Suwarso - Speciale. Soprattutto per i giocatori e per il nostro allenatore. Però vorrei anche dire, per me, anche normale. Non dobbiamo viaggiare sulle montagne russe delle emozioni. Lo dico per il bene del club. Dobbiamo essere lineari. Puntare all'obiettivo. Essere costanti».

E su Cesc Fabregas: «A dire il vero, conoscevo la sua voglia di fare l'allenatore, ma quando è arrivato si parlava di lui in campo - rivela -. Ci siamo accorti che era un tecnico speciale in un momento preciso: Como-Inter Primavera, lui allenatore. In poco tempo aveva dato una tale impronta di organizzazione di gioco che ci siamo detti: sarà un allenatore speciale».

NENCI A PAGINA 56

ALTRI SERVIZI ALLE PAGINE 54-55



Il presidente del Como, Mirwan Suwarso, sul prato del Sinigaglia

## Como: trascina per i capelli la sua ex Arrestato nel parcheggio della piscina

L'auto che arriva a tutta velocità nel parcheggio delle piscine di Muggiò. Un ragazzo e una ragazza che litigano, lui che aggredisce la giovane trascinandola per i capelli. Ad osservare la scena, nel pieno della notte tra sabato e domenica, intorno alle due e mezza, ci sono però dei ragazzi che vedono anche sopraggiungere una volante

della polizia attirandone l'attenzione in tutti i modi, per lanciare l'allarme. L'aggressore, intuito l'arrivo della polizia, cerca di risalire in auto, con la ragazza ancora a terra, allontanandosi dal parcheggio delle piscine. Una mossa che non riesce.

È iniziata in questo modo l'ennesima attività di polizia che riguarda

fatti da “codice rosso”, ovvero quelle ipotesi di reato che vengono commesse contro la parte più debole della popolazione, in questo caso una ragazza comasca di 21 anni picchiata (e costretta a farsi medicare dal pronto soccorso del Sant'Anna) da un ragazzo originario dell'Ecuador, 25 anni.

Lui, è stato arrestato e processato ieri mattina con il rito direttissimo dopo che in un primo momento era stato valutato anche il carcere. Gli è stato notificato il divieto di avvicinarsi alla giovane.

A PAGINA 27

### Filo di Seta

Il governo ha avviato la manovra. Poi farà retromarcia.

## I danni del maltempo Detriti, la protesta dei pendolari del lago Centomiglia rinviata

ALLE PAGINE 36 E 62



**Varianti Tremezzina**  
MANCANO  
**902**  
GIORNI  
alla fine dei lavori

## Como Fermo l'ospedale di Comunità Mancano i medici

BACCILIERI A PAGINA 25



## Eupilio Punto da un calabrone rischia la vita Salvato in extremis

A PAGINA 44



## Mariano Comense Seduto al bar con una mannaia Uomo arrestato

PEVERELLI A PAGINA 48



**CORSO O.S.S.** 

**In partenza  
da ottobre**

**Qualifica  
rilasciata da**



**031.5001245**

**Argegno  
Troppi brindisi  
prima delle nozze  
Ubriachi in strada**

La giornata alcolica di due americani a rischio di investimento. Soccorsi dagli automobilisti sulla statale Regina

**PALUMBO A PAGINA 37**



Intervenuta la Croce Medica

**EVOLUZIONE CONTINUA**



LECCO • MILANO • ERBA • ANNONE • OSNAGO • OGGIONO • EMIRATES

# Grandi Giardini, nuova proprietà Bianca Passera acquista il brand

**BARBARA FAVERIO**

**U**n network di 150 giardini in Italia e 200 in tutto il mondo, un progetto per la mobilità elettrica sul lago e uno per coinvolgere le aziende in questa progettualità virtuosa che lega territorio, cultura e senso della comunità.

È la nuova sfida di **Bianca Passera**, presidente della catena LarioHotels, proprietaria di sei alberghi di lusso fra Como, Verona e Ostuni, e ora anche titolare del brand "Grandi Giardini Italiani", che raggruppa circa 150 parchi, oltre a "Great gardens of the world", che ne rappresenta circa 200 in 27 Paesi, "Great gardens of Switzerland", "Como the electric lake" (un circuito di punti di ricarica elettrici lungo il lago) e "The Great green".

Accanto a Bianca Passera, in veste di presidente onorario, resterà **Judith Wade**, che nel 1997 ha fondato "Grandi giardini italiani".

Ma cosa ha spinto un'imprenditrice di grande successo nel settore del turismo a buttarsi in questa nuova sfida? «Voglio intanto precisare che non mollo il mio vecchio lavoro - dice Bianca Passera - Ne aggiungo solo un pezzetto. Mi



**Bianca Passera, proprietaria del circuito dei "Grandi Giardini"**

ha mosso la passione per i giardini, il desiderio di valorizzare il grande patrimonio culturale botanico e artistico del nostro Paese. L'Italia è ricchissima di giardini, così come lo è il nostro territorio, e non mi riferisco solo al lago. I giardini non sono un'alternativa agli hotel, ma un'idea che cresce accanto ad essi e con i quali ha molte cose in comune: bellezza, cultura dell'ospitalità, ricerca di esperienze».

Due filiere che potrebbero tendere naturalmente a integrarsi: «Ho visto l'opportunità di mettere la mia esperienza nel campo

dell'ospitalità a disposizione del crescente successo del turismo "verde", una realtà che si valorizza di anno in anno. Basta pensare che "Grandi giardini" è nato con cinque parchi e oggi ne conta 150».

Già allora, agli albori, "Grandi giardini italiani" era una promessa tutta lariana, con sede - confermata anche con la nuova gestione - a Villa Erba. «L'idea era comasca e comasca resta - conferma Bianca Passera - e nel segno della continuità terrò accanto a me la fondatrice Judith Wade, a cui si deve la felice intuizione

che ci ha portato dove siamo oggi».

Cosa rappresenta "The Great green" all'interno del suo progetto? «È un'idea studiata per quelle imprese che vogliono cimentarsi con progetti nell'ambito della sostenibilità. Non dimentichiamo che LarioHotel è una società benefit, questo testimonia la nostra grande attenzione verso tutto quello che si realizza per il bene del territorio e dell'ambiente. Le aziende avranno la possibilità di investire in progetti che considerano la buona gestione dell'ambiente come un valore aggiunto».

"Grandi Giardini Italiani" è un'impresa culturale, nata con capitale privato, per promuovere e valorizzare un grande patrimonio culturale di botanica, paesaggio e arte rappresentato dai più bei giardini in Italia. Oltre a gestire il circuito di giardini, l'azienda ha una casa editrice, un l'archivio fotografico (il più grande in Europa dedicato ai giardini), un sito web e numerose società.

Fra gli obiettivi della nuova gestione del network spicca l'internazionalizzazione, come una leva importante per valorizzare ancora di più il patrimonio culturale e botanico italiano.